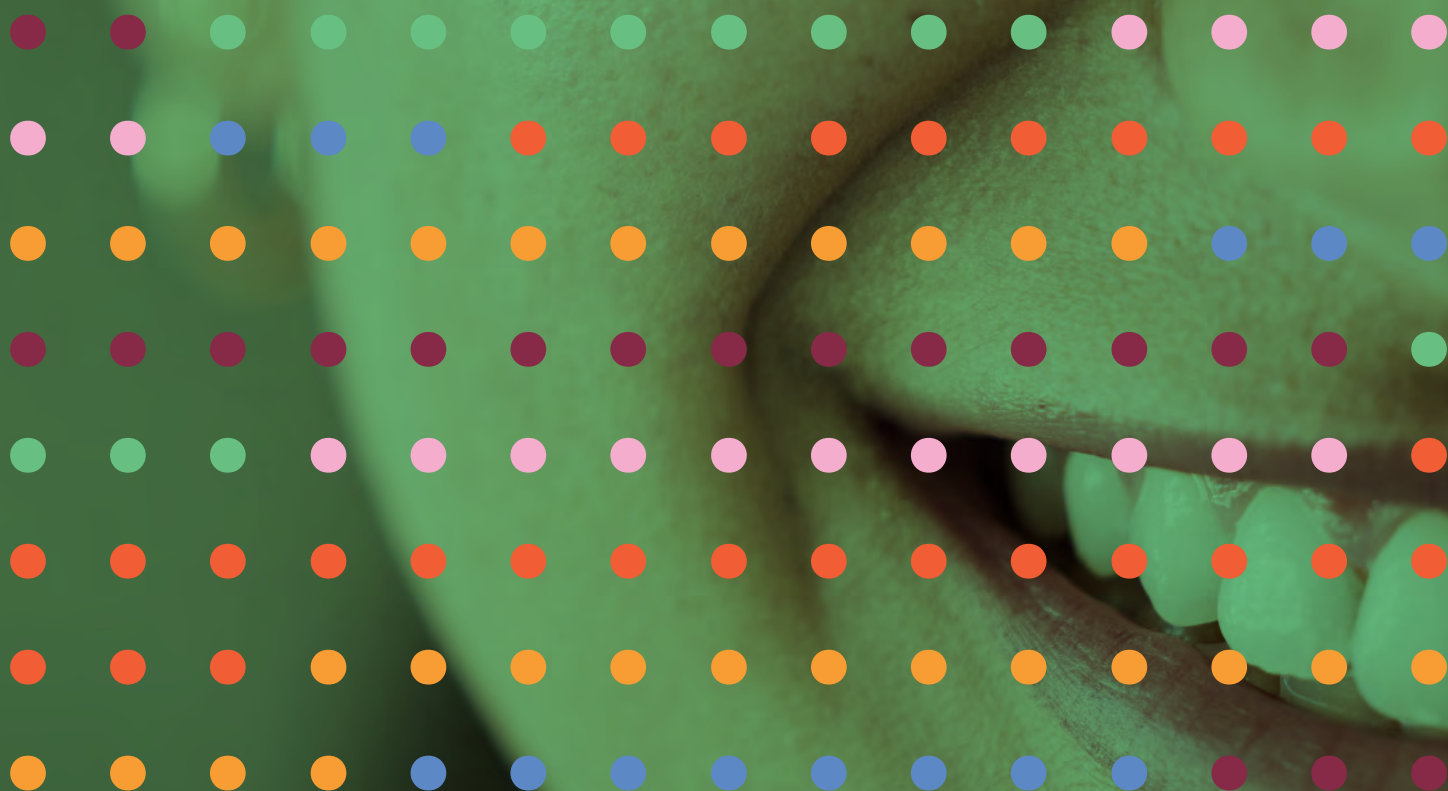




insieme per
il lavoro

report delle attività e piano di lavoro **2026**



Indice

1

REPORT DELLE ATTIVITÀ 2025 UN ANNO IN NUMERI

- 4 1.1 LE ISCRIZIONI
- 7 **FOCUS 1 / 2**
Le donne son tornate
(e sono più preparate).
Under 30 e lode: mai così tanti
giovani laureati.
- 8 1.2 I COLLOQUI
- 9 1.3 GLI INSERIMENTI
- 12 **FOCUS 3 / 4**
Con i centri antiviolenza,
per l'autonomia delle donne.
Career day: con CNA per un giorno
di straordinario recruitment.
- 13 1.4 L'ORIENTAMENTO
- 16 1.5 LA FORMAZIONE
- 17 1.6 IL SOSTEGNO ALLE START UP
- 19 **FOCUS 5 / 6**
Il traguardo: più di 100 conducenti
di autobus per Bologna.
Dall'Europa, un ponte per chi
è rimasto indietro.

2

PIANO DI LAVORO PER IL 2026 ANALISI E PROSPETTIVE

- 22 2.1 IL PROGETTO OGGI
E LE SUE DIREZIONI DI SVILUPPO
- 22 2.2 IL NUOVO POLO PER
IL LAVORO, TANTI SERVIZI SOTTO
LO STESSO TETTO
- 23 2.3 L'ACCOGLIENZA:
NUOVI STRUMENTI PER RESTARE
ACCANTO ALLE PERSONE
- 23 2.4 L'ORIENTAMENTO:
LAVORO IN RETE E MONITORAGGIO
DEI RISULTATI
- 24 **FOCUS 7 / 8**
Alla ricerca dei "datori di fiducia"
ideali.
Con i Tavoli di salvaguardia
per rispondere alle crisi.
- 25 2.5 LA FORMAZIONE
- 25 2.6 IL PLACEMENT:
CONTATTARE LE AZIENDE PER
INSERIMENTI IN CRESCITA
- 26 2.7 LE ATTIVITÀ DI RETE E
DISSEMINAZIONE:
L'AVVICINAMENTO CONTINUA
- 27 2.8 LA COMUNICAZIONE:
IL SOSTEGNO DELL'IDENTITÀ
E DELLE AZIONI
- 29 **CONCLUSIONI**
Insieme per il lavoro alla prova dei nove.



1

REPORT DELLE ATTIVITÀ 2025

UN ANNO IN NUMERI

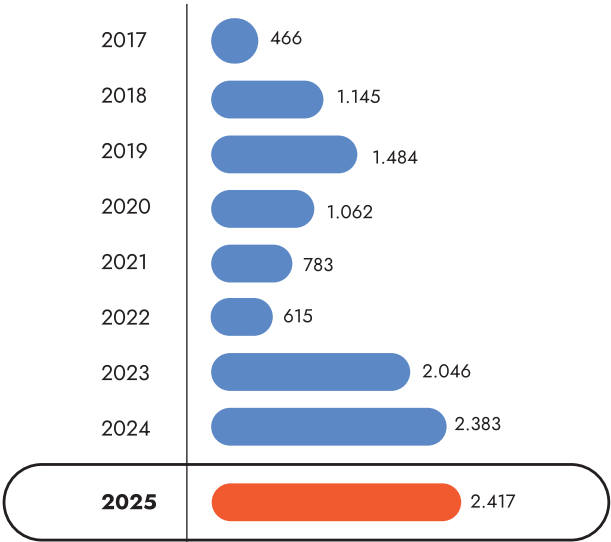
1.1 LE ISCRIZIONI

1.1.1 Sempre più utenti, sempre più in autonomia.

Con 2.417 moduli online ricevuti, nel 2025 le richieste d'iscrizione a **Insieme per il lavoro** raggiungono **il livello più alto dal 2017**, superando i **12.400 iscritti totali** dalla nascita del progetto. La crescita prosegue quindi costante secondo la tendenza positiva iniziata nel 2022: l'incremento **(+1.4% rispetto all'anno precedente)** conferma l'attrattiva del servizio per il bacino di riferimento, anche dopo il picco già registrato nel 2024.

Per quanto riguarda **l'origine delle iscrizioni**, emerge un sistema di accesso più distribuito rispetto agli anni precedenti. Il **passaparola** diventa il principale canale di ingresso al progetto, seguito dal **sito internet**, entrambi in crescita già dal 2024. L'accesso dallo Sportello comunale per il lavoro, dopo essere stato il primo punto di contatto l'anno passato, oggi è sempre più integrato in **Insieme per il lavoro**. Parallelamente diminuisce il peso di canali tradizionali come Caritas e parrocchie, mentre restano più stabili i servizi sociosanitari e gli altri accessi indiretti. Nel complesso, **crescono i canali diretti e informali** e si rafforza la capacità del progetto di intercettare gli utenti in modo autonomo, sintomo di un servizio sempre più trasversale e riconosciuto sul territorio.

ISCRIZIONI PER ANNO

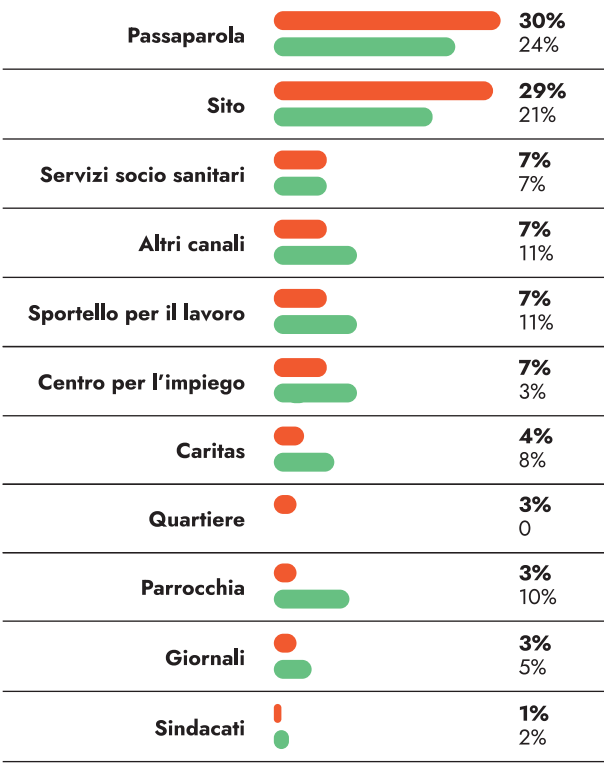


1.1.2 Un pubblico che ringiovanisce con il tempo.

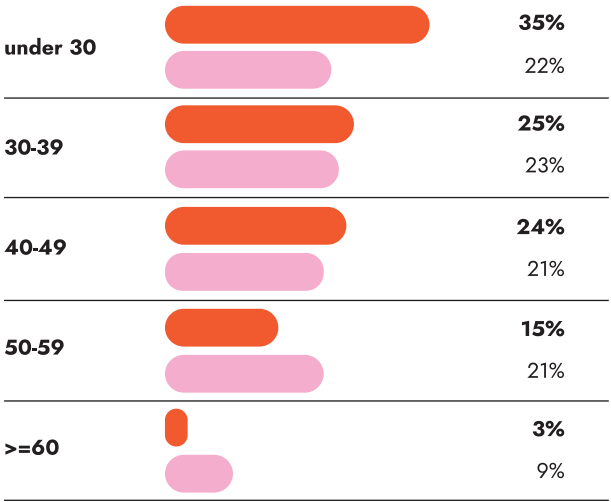
Nel 2025 l'età di chi si iscrive a **Insieme per il lavoro** continua a scendere. La **fascia under 30 raggiunge il 35%**, in aumento significativo rispetto alla media degli anni precedenti. Cresce anche la quota 30-39 anni, mentre si riduce la presenza delle classi più mature. Nell'insieme, **le persone sotto i quarant'anni rappresentano ormai oltre la metà delle nuove iscrizioni**. Nel complesso il dato conferma una tendenza già in atto negli ultimi anni, con la fascia dei giovani neolaureati che inserisce **Insieme per il lavoro** tra gli strumenti a supporto della sua ricerca di lavoro.

Prosegue nel 2025 il percorso verso l'equilibrio di genere nelle iscrizioni. **La componente femminile cresce fino al 47% del totale**, in aumento rispetto all'anno precedente, dopo il calo registrato nel 2023 (dovuto al peso della prima campagna per conducenti di autobus). Si conferma la **crescita delle persone di origine straniera** tra gli iscritti (il 44% del totale),

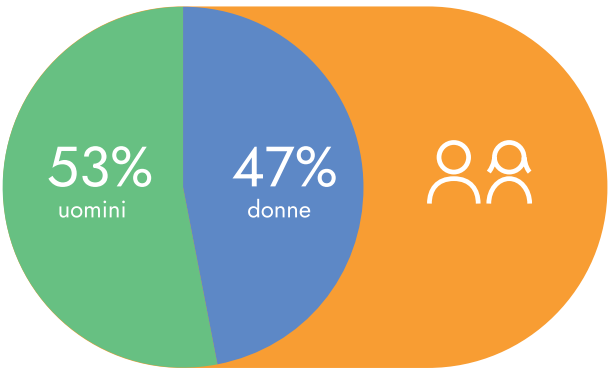
ISCRIZIONI PER CANALI DI PROVENIENZA



ISCRIZIONI PER ETÀ

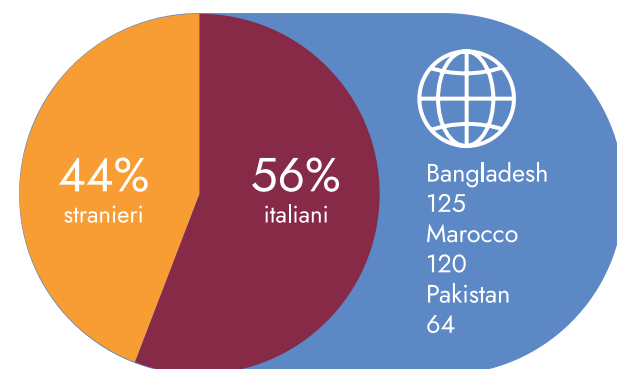


ISCRIZIONI PER GENERE

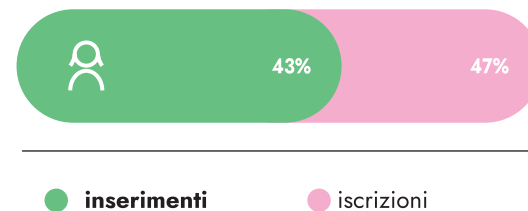


in aumento di due punti rispetto alla media storica del progetto. **Bangladesh, Marocco e Pakistan** sono i principali Paesi di provenienza, così come nel 2024. Anche se l'utenza di nazionalità italiana resta la maggioranza, il dato marca il ruolo di **Insieme per il lavoro** nell'integrazione della popolazione migrante, componente fondamentale per il tessuto imprenditoriale del territorio metropolitano. La composizione per titolo di studio vede un progressivo **innalzamento del livello medio di istruzione** delle persone interessate ai servizi di **Insieme per il lavoro**. In particolare, rispetto agli anni precedenti si registra una riduzione della quota di utenti senza alcun titolo di studio o fermi alla scuola dell'obbligo (che resta comunque una componente rilevante del totale), ma soprattutto aumenta in modo netto l'incidenza di chi ha una **formazione universitaria** (vedi focus nella pagina a fianco).

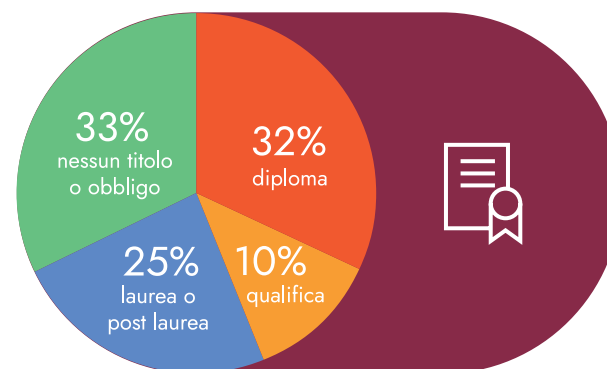
ISCRIZIONI PER NAZIONALITÀ



INSERIMENTI E ISCRIZIONI DONNE



ISCRIZIONI PER TITOLO DI STUDIO



FOCUS - 1

LE DONNE SON TORNATE (E SONO PIÙ PREPARATE).

Nelle iscrizioni del 2023 la presenza di donne era molto più bassa di quella degli uomini: la prima campagna sui corsi gratuiti per conducenti di bus aveva attratto un nuovo pubblico in gran parte maschile. Ma dall'anno successivo il numero di nuove iscritte a **Insieme per il lavoro** ha ricominciato a salire (malgrado le nuove edizioni della campagna) e **nel 2025 ha raggiunto il 47% del totale**.

La riduzione del gender gap si riflette sugli inserimenti: diminuisce la distanza tra gli uomini e le donne che trovano un'occupazione grazie a **Insieme per il lavoro**. Una differenza di genere rilevante riguarda la **qualità dei profili**: le donne sono il 54% delle iscrizioni considerate "forti" dallo staff dopo il colloquio conoscitivo, in netta crescita. Un dato coerente con la dinamica del mercato del lavoro dell'area bolognese, che l'anno scorso ha registrato un incremento dell'occupazione femminile più marcato rispetto a quello maschile.

FOCUS - 2

UNDER 30 E LODE: MAI COSÌ TANTI GIOVANI LAUREATI.

Nel 2025 le persone iscritte con **laurea o post-laurea** raggiungono il **25% del totale**: il valore più alto dall'avvio del progetto.

In questa quota aumenta anche la presenza di **giovani sotto i trent'anni**, che passano dal 25% al 31%.

Crescono anche gli inserimenti di dottoresse e dottori: 116 utenti con laurea hanno trovato un'occupazione con **Insieme per il lavoro**, soprattutto in campo educativo e tecnico-impiegatizio, settori tradizionalmente meno rappresentativi per il progetto.

Il titolo di studio invece non fa la differenza nella **tipologia contrattuale**: anche negli inserimenti di utenti con laurea prevale il tempo determinato con il 58% mentre il tempo indeterminato si attesta al 18%.

Il 2025 di **Insieme per il lavoro** vede arrivare più giovani con un alto livello d'istruzione e amplia le sue prospettive occupazionali: segno che il progetto ha diversificato la sua platea e che, anche tra laureate e laureati, è forte il bisogno di un accompagnamento.

1.2 I COLLOQUI

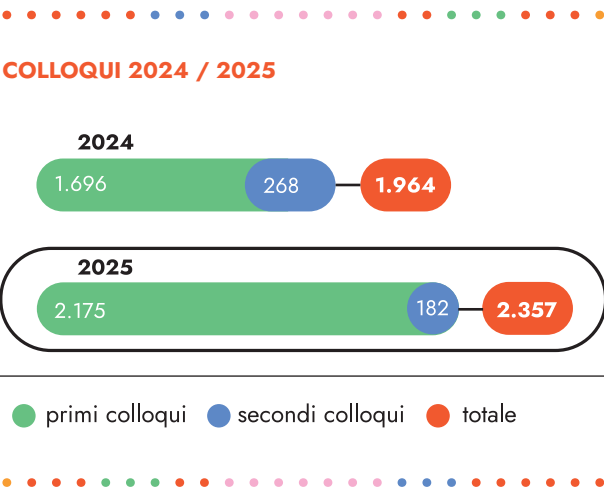
1.2.1 Il cuore di un modello centrato sulle persone.

Una premessa: i dati delle iscrizioni online oggetto del capitolo precedente, per quanto essenziali, misurano solo il primo passo del percorso dell’utente di **Insieme per il lavoro**. L’effettiva presa in carico dell’utente inizia solo con il **primo colloquio**, quando il team accoglie la persona, la ascolta e le fornisce già un primo orientamento. E il servizio prevede anche i **secondi colloqui**: l’utente può chiedere a **Insieme per il lavoro** di rientrare nel progetto (ad esempio alla conclusione di un contratto), ma soprattutto il team accoglienza ricontatta regolarmente ogni anno decine di persone per aggiornare il CV, rivedere l’obiettivo professionale e raccogliere nuove informazioni utili per il *matching* con le aziende. La conoscenza della persona nel suo insieme, attraverso una relazione che prosegue nel tempo: è questo che fa la differenza, nel modello di **Insieme per il lavoro**.

1.2.2 I colloqui arrivano al massimo storico.

Il numero di incontri continua a crescere in modo deciso: lo staff di Insieme per il lavoro ha organizzato in totale **2.357 appuntamenti** nel 2025 contro i 1.964 del 2024, con un aumento

di oltre il 20%. Questo malgrado nell’anno in esame sia cresciuto anche il numero di chi, dopo aver prenotato online, non si presenta (in media il 20%). L’intervallo tra iscrizione e primo colloquio si attesta a **16 giorni lavorativi di attesa**: una presa in carico relativamente rapida e soprattutto stabile, considerando il costante aumento delle iscrizioni a partire dal 2022. I numeri confermano l’importanza attribuita a questa fondamentale attività dal progetto e dallo staff dedicato. L’altra faccia di questo impegno è il **calo dei secondi colloqui**, che continuano ma si fermano sotto i 200 nel periodo.



1.2.3 Utenti attivi: tra entrate e uscite, il saldo è positivo.

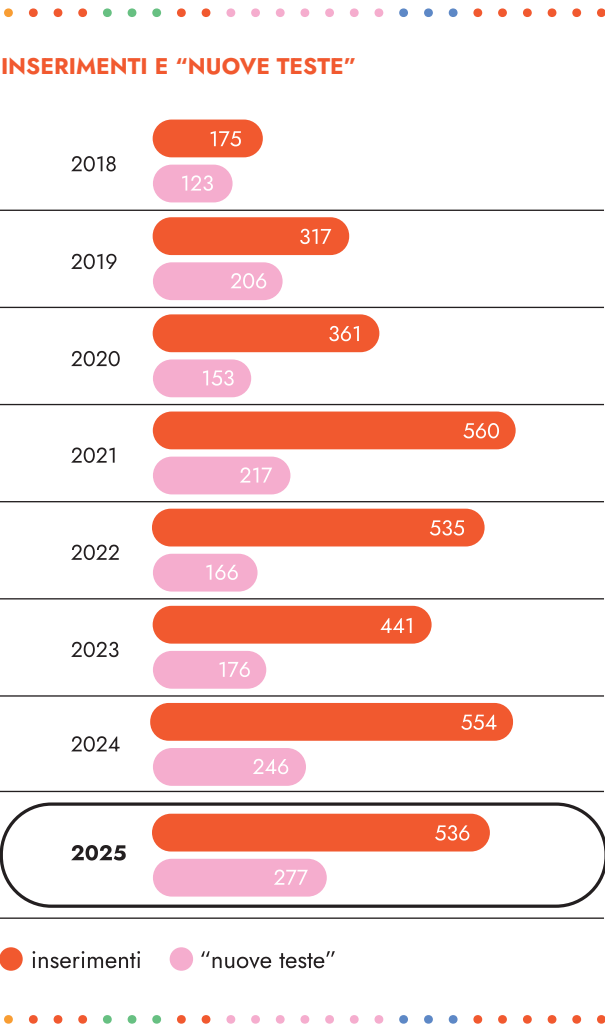
Anche nel 2025, la differenza tra le nuove iscrizioni e gli abbandoni è ampiamente a favore delle prime. Ogni anno una quota di utenti lascia il percorso con **Insieme per il lavoro** (perché

ha trovato un lavoro stabile o per altri motivi). Nel periodo di cui ci occupiamo, 1.022 persone sono uscite dal progetto, contro le 1.137 prese in carico dal progetto. La differenza positiva tra utenti “in arrivo” e “in partenza” accresce il numero degli utenti attivi di **Insieme per il lavoro**, il bacino in cui le aziende partner del progetto possono trovare le loro prossime **risorse umane**.

1.3 GLI INSERIMENTI

1.3.1 Una persona al giorno si toglie la disoccupazione di turno.

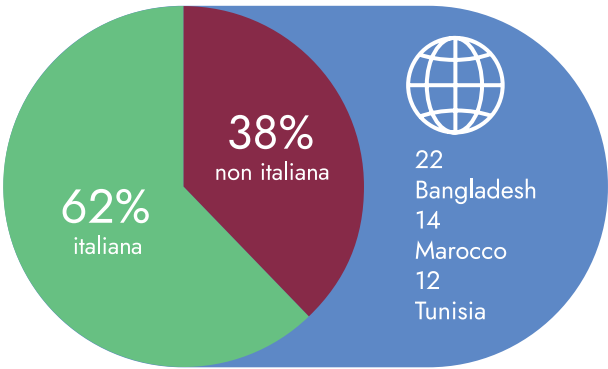
Qualche inserimento lavorativo in meno ma in tempi più rapidi, con una quota maggiore di utenti giovani e alla prima esperienza con **Insieme per il lavoro**: questa è la panoramica dell’attività di *placement* del progetto nel 2025. Più in dettaglio: le persone che hanno avuto almeno un’**opportunità lavorativa** grazie al nostro servizio sono 367 rispetto ai 375 del 2024, mentre il numero totale di inserimenti effettuati arriva a 538, contro i 554 dell’anno precedente. Tra questi però **crescono le “nuove teste”**: le persone che non avevano mai trovato un’occupazione con **Insieme per il lavoro** passano da 246 a 277. Il dato segnala la capacità del servizio di attivare nuovi percorsi, destinati a rinnovarsi e consolidarsi in futuro (come confermano sia le statistiche di **Insieme per il**



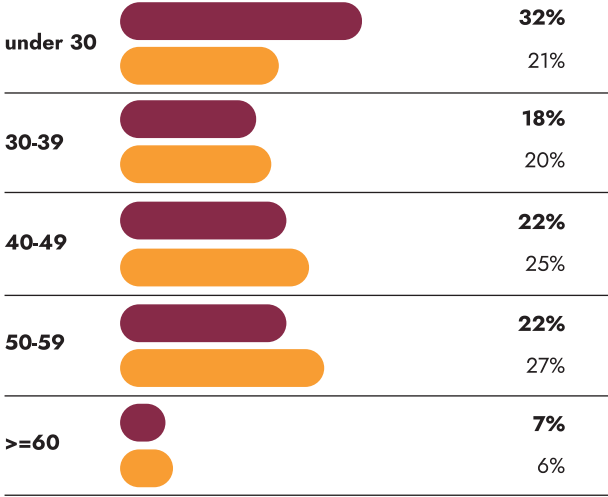
lavoro che i primi dati del 2026). Intanto il tempo medio tra il primo colloquio e l’inserimento si riduce, attestandosi a 85 giorni. Il 2025 conferma la tendenza al “ringiovanimento” delle persone occupate grazie a **Insieme per il lavoro**: gli **under 30** guadagnano 11 punti percentuali rispetto alla media del progetto. Parallelamente, continua a ridursi l’incidenza degli over 50 e in generale delle classi di età più elevate.

Per quanto riguarda il titolo di studio e la parità di genere, diminuiscono gli inserimenti di utenti con un basso livello d'istruzione (che mantengono una quota comunque rilevante), si nota la **crescita di assunzioni di persone con diploma o laurea** e l'inversione di tendenza nell'**occupazione femminile**, che aumenta di un punto pur restando inferiore alla media. Sul piano contrattuale emergono alcune variazioni. I contratti a **tempo determinato** restano la forma prevalente nel 2025 (pur registrando un lieve calo), e quelli a **tempo indeterminato** raggiungono il 25% (con una crescita moderata): nel complesso però le forme di occupazione più stabili diminuiscono a favore dei mini job, del lavoro autonomo e soprattutto dei tirocini. Il peso degli stage resta stabile, nonostante il calo in valori assoluti.

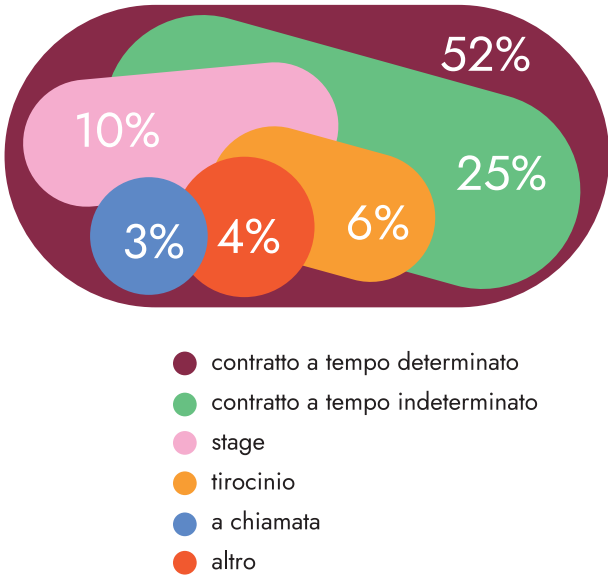
INSERIMENTI PER NAZIONALITÀ



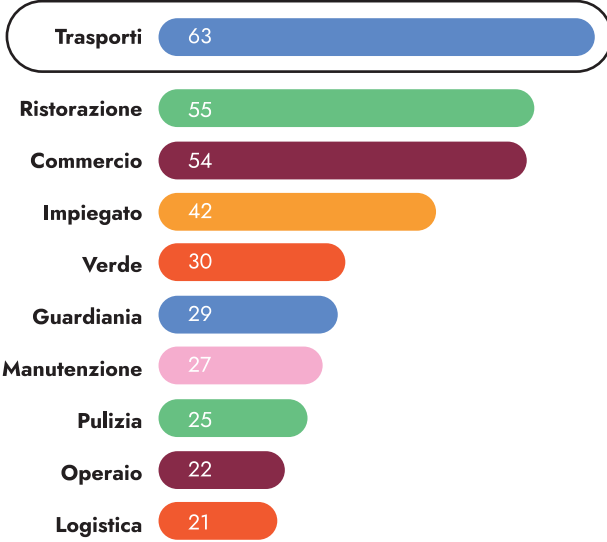
INSERIMENTI PER ETÀ



TIPOLOGIA CONTRATTUALE



SETTORI DEGLI INSERIMENTI



1.3.2 I "datori di fiducia" crescono in numero e varietà.

Nel 2025 sono **110 le imprese** che hanno inserito nel loro organico persone selezionate e proposte da **Insieme per il lavoro**, contro le 94 dell'anno precedente. Un +18% che diminuisce il peso di alcuni storici partner del progetto a favore di un ventaglio più ampio di aziende e organizzazioni sul territorio. Nella **top ten** dei "datori di fiducia" si confermano importanti **realità cooperative** ma nel complesso emerge una **rete di relazioni** sempre meno concentrata, che si riflette nella distribuzione percentuale dei partner per settore. Trasporti, ristorazione e commercio, pur registrando una lieve flessione, restano i principali sbocchi occupazionali per chi si iscrive a **Insieme per il lavoro**. Ma crescono anche gli inserimenti di impiegati amministrativi, di addetti alle attività agricole e alla manutenzione del verde, insieme a incrementi più contenuti nei settori della manutenzione, della guardiania e delle pulizie.

1.3.3 Nuovi partner: aumentano i contatti dalle aziende.

Aumenta il numero di imprese che si rivolgono a **Insieme per il lavoro** per la prima volta: nel 2025 sono 156, il **10% in più** rispetto all'anno precedente. Si tratta soprattutto di **piccole e medie aziende** con meno di 50 dipendenti: le filiere più rappresentate sono quelle dell'agroalimentare (che nel nostro caso include la ristorazione), dei servizi professionali, della manifattura e dei servizi alla persona.

Come conosciamo i futuri partner? Per lo più in modo diretto: 79 nuove imprese hanno inviato una richiesta tramite il **sito web** o sono state contattate dal **team selezioni**. La rete si estende anche con **Job on tour**, il calendario di appuntamenti itinerante nel territorio metropolitano, la partecipazione ai *recruiting day* e le altre iniziative promosse in collaborazione con le associazioni di categoria. Dalle nuove collaborazioni sono nati 31 inserimenti lavorativi in 18 aziende: è una quota limitata (il 6%) ma in crescita dei risultati del 2025. E conferma la capacità di **Insieme per il lavoro** di trasformare nuovi contatti in opportunità concrete.

FOCUS - 3

CON I CENTRI ANTIVIOLENZA, PER L'AUTONOMIA DELLE DONNE.

Dal 2024 **Insieme per il lavoro** partecipa al Protocollo per l'autonomia lavorativa di donne vittime di violenza, promosso dal Comune, dalla Città metropolitana e dall'Arcidiocesi di Bologna con la Regione Emilia-Romagna insieme a sei centri antiviolenza (CAV) del territorio.

Le donne segnalate al progetto dai CAV vengono prese in carico da un'operatrice dedicata che, tutelandone la riservatezza, propone un percorso di accompagnamento al lavoro.

Il nostro team nel 2025 ha incontrato cinquanta donne: nonostante la mancanza di occupazione sia soltanto uno dei problemi che le donne che hanno subito violenza si trovano ad affrontare (assieme al tema abitativo e alle necessità di cura), cinque di loro hanno trovato un'occupazione grazie a **Insieme per il lavoro**. Il progetto continua a fare rete con i centri antiviolenza, per creare nuove possibilità oltre l'oppressione di genere.

FOCUS - 4

CAREER DAY: CON CNA BOLOGNA PER UN GIORNO DI STRAORDINARIO RECRUITMENT.

Mercoledì 19 novembre 2025 al DumBO si è svolta la prima edizione del *career day* "Io scelgo artigiano", organizzato da CNA Bologna in collaborazione con **Insieme per il lavoro**.

L'evento ha permesso l'incontro tra **30 imprese artigiane** di diversi settori e circa **150 persone**, che hanno potuto prenotare un colloquio con le aziende presenti. Al nostro staff si sono rivolte anche tante persone che, raggiunte dalla comunicazione ma non già iscritte, hanno colto l'opportunità per entrare in contatto con il progetto.

I numeri di questa giornata fuori dal comune confermano due dati di fatto: la rilevanza del *mismatching* sul nostro territorio e l'importanza del ruolo di mediazione svolto da **Insieme per il lavoro**. Un progetto che dà risposte concrete, sia al mondo produttivo che alle persone che rischiano di essere lasciate indietro dal mercato.

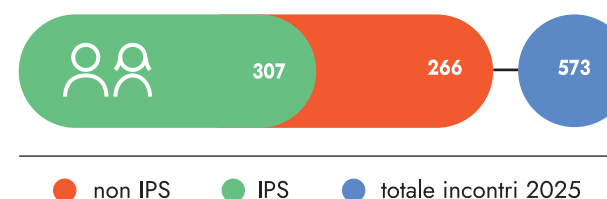
1.4 L'ORIENTAMENTO

1.4.1 Più donne e giovani cercano la loro strada (e la trovano).

L'attività di orientamento di **Insieme per il lavoro** si articola in due tipi di percorsi individuali. Il primo è la valorizzazione del potenziale: la persona viene guidata a individuare i suoi punti di forza e, in base a questi, a impostare un obiettivo professionale e un'adeguata strategia di ricerca. L'altra tipologia è costituita dai **programmi IPS** (*Individual Placement Support*), dedicati a chi esprime un bisogno di accompagnamento più profondo, strutturato e continuativo. I numeri mostrano chiaramente questa differenza: l'orientamento ha coinvolto nel 2025 complessivamente **212 utenti** (+2% rispetto al 2024) per complessivi **573 incontri**. Tra questi, i programmi IPS riguardano una quota minore di utenti (27), ma occupano quasi la metà degli incontri (266). Le attività sono gestite da un gruppo di sette operatrici e operatori, con una media di 44 incontri per operatore: un carico distribuito ma significativo, che conferma il consolidamento di queste attività all'interno del progetto.

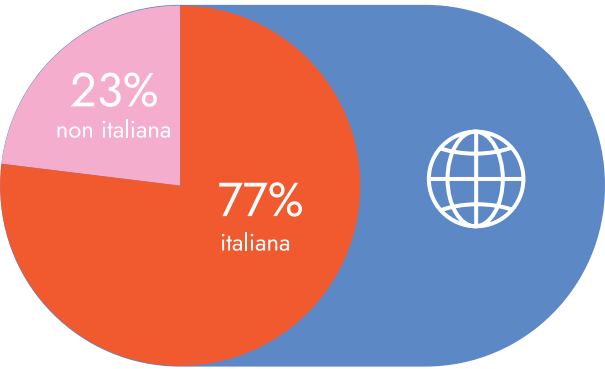
Nello scorso anno, inoltre, il contributo delle volontarie e dei volontari del Servizio Civile Universale ha permesso a **Insieme per il lavoro** di supportare circa 150 utenti nell'utilizzo dei servizi digitali per la ricerca attiva del lavoro.

INCONTRI DI ORIENTAMENTO

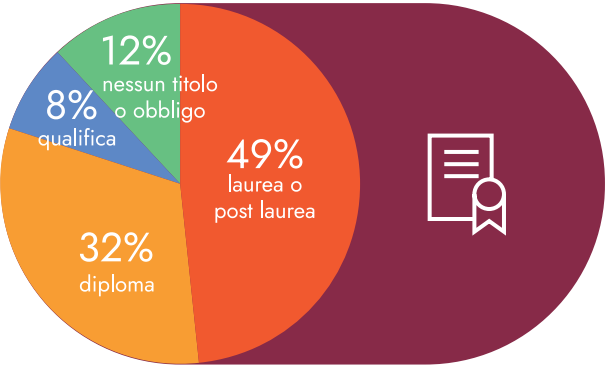


La composizione dell'utenza in orientamento evidenzia una prevalenza delle fasce più giovani, con gli **under 30 che raggiungono il 43%** del totale nell'anno, in coerenza con quanto emerso dall'analisi delle iscrizioni e degli inserimenti. La distribuzione per genere è orientata a favore della componente femminile (65%), mentre diminuisce con forza la percentuale di utenti di origine straniera: il 77% ha la cittadinanza italiana. Elevato il livello di istruzione: il 49% degli utenti in orientamento possiede una laurea, una quota spiegata anche dalla partecipazione ai programmi dedicati ai neolaureati, orientati al supporto nelle scelte professionali e nelle fasi di ingresso nel mercato del lavoro. Questo elemento contribuisce a caratterizzare l'orientamento come uno spazio non solo di primo accompagnamento, ma anche di **affinamento delle traiettorie professionali**. Infine, le analisi mostrano un rafforzamento del legame tra orientamento e inserimento lavorativo: gli inserimenti associati a questi percorsi sono 68, pari al 37% degli utenti coinvolti, in forte crescita rispetto al 7% dell'anno precedente.

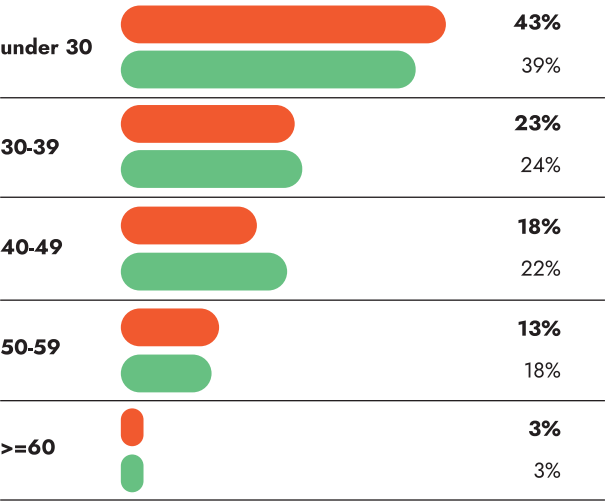
ORIENTAMENTI PER NAZIONALITÀ



ORIENTAMENTI PER TITOLO DI STUDIO



ORIENTAMENTI PER ETÀ



● 2025 ● 2024

1.4.2 Con le scuole: il Festival della Cultura Tecnica.

Anche nel 2025 **Insieme per il lavoro** ha dedicato una parte delle proprie attività di orientamento ai più giovani, partecipando in autunno al **Festival della Cultura Tecnica** con **tre iniziative** rivolte a studentesse e studenti vicini all’ingresso nel mondo del lavoro o alla scelta del proprio percorso formativo.

Gli appuntamenti hanno affrontato temi legati alla sostenibilità, all’innovazione e alle trasformazioni del mercato del lavoro con modalità differenti, in collaborazione con partner ed enti locali.

L’incontro “Costruttori di futuro: giovani, lavoro e sostenibilità” ha abbinato il confronto con l’esperienza di professionisti e professionisti dell’innovazione sociale e un momento partecipativo dedicato al futuro del lavoro.

Il laboratorio “AI e lavoro: il valore delle competenze trasversali” ha approfondito il ruolo delle *soft skill* necessarie per utilizzare in modo consapevole l’intelligenza artificiale. “Dentro la fabbrica sostenibile” ha infine accompagnato gli studenti in **una visita guidata** a un’azienda del territorio, per conoscere da vicino processi produttivi in rapporto all’innovazione e alla responsabilità sociale. Attraverso questi eventi, **Insieme per il lavoro** ha confermato il proprio impegno nell’orientamento delle nuove generazioni, offrendo occasioni concrete per sviluppare una maggiore consapevolezza delle opportunità professionali future.

1.4.3 I laboratori, una bussola per il mondo del lavoro.

L’esperienza dei laboratori orientativi di **Insieme per il lavoro** ha coinvolto sia utenti del progetto sia persone non ancora iscritte in un programma di **appuntamenti mensili** per approfondire le dinamiche del mercato e le strategie di ricerca attiva. Questa offerta è stata resa possibile grazie a un mix virtuoso tra contributi esterni - agenzie per il lavoro ed enti di formazione - e risorse interne, che hanno progettato e condotto laboratori tematici. Nel corso del 2025 l’attività ha mantenuto un ritmo serrato: sono stati realizzati **9 laboratori** che hanno visto la partecipazione attiva di **180 persone**. I contenuti degli incontri vanno dall’approfondimento di **profili professionali e settori specifici** (come l’Operatore Socio Sanitario, il comparto delle risorse umane e il mondo della logistica) all’analisi di strategie d’inserimento mirate. Tra queste ultime, hanno avuto particolare rilievo i moduli dedicati ai lavori stagionali e ai concorsi per la Pubblica Amministrazione, oltre all’aggiornamento sul rapporto tra l’intelligenza artificiale e le tecniche di ricerca del lavoro.

Ogni incontro della rassegna ruota attorno a due poli: mettere in grado chi partecipa di verificare quanto un potenziale lavoro in un campo sia in linea con le proprie aspettative e competenze, e offrire alle persone gli strumenti per cogliere le opportunità concrete presenti sul territorio. Questo valore aggiunto è garantito

dalla collaborazione con partner che operano professionalmente nel mercato della formazione e del *placement*.

1.4.4 Il coordinamento con i servizi sociali e altri progetti.

Nel corso del 2025 è proseguita la collaborazione tra **Insieme per il lavoro** e il sistema dei servizi sociali del Comune di Bologna. Alla segnalazione diretta delle persone seguite dai servizi, ormai consolidata, si è affiancata la creazione di *équipe* dedicate con le operatrici e gli operatori dei diversi quartieri.

Nel corso dell’anno, **Insieme per il lavoro** ha incontrato **70 persone**, attivando percorsi individuali di orientamento, ricerca di lavoro e supporto alla stesura del curriculum. Il team del progetto lavora a stretto contatto con gli assistenti sociali di riferimento, per individuare le opportunità più sostenibili rispetto al momento di vita di ciascuna persona. Accanto a questa attività, sono state avviate nuove collaborazioni nell’ambito della **Transizione Abitativa**, per sostenere i percorsi delle famiglie coinvolte, raggiungendo circa **20 utenti**. **Insieme per il lavoro** inoltre continua ad accompagnare le ragazze e i ragazzi coinvolti dal progetto ministeriale *Care Leavers*, che segue i neomaggiorenni nell’uscita dai percorsi di tutela dei minori, per sostenere la costruzione della loro autonomia.

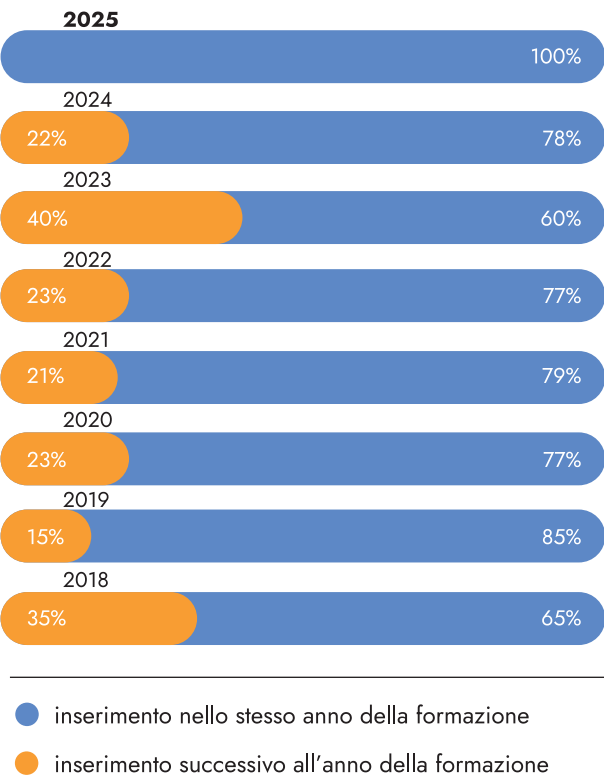
1.5 LA FORMAZIONE

1.5.1 La chiave d’accesso al lavoro per un numero crescente di persone.

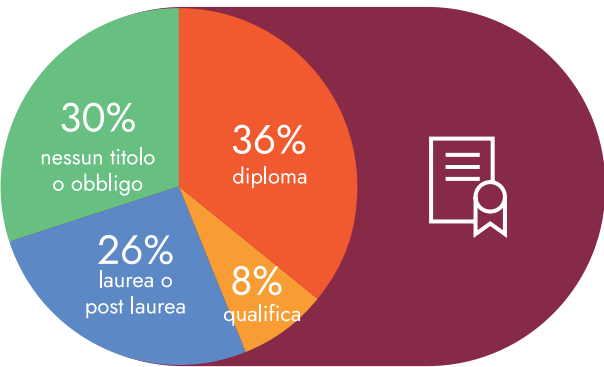
Nel 2025 la formazione continua a rafforzare il proprio ruolo all’interno di **Insieme per il lavoro**, coinvolgendo 354 utenti, con una crescita del 9,6% rispetto al 2024. Sempre più spesso i percorsi formativi rappresentano sia un canale concreto di accesso al lavoro che un’opportunità di qualificazione professionale. Non a caso, il 58% delle persone in formazione si è iscritto al progetto nello stesso anno, confermando l’attrattiva di un’offerta formativa sempre più ampia (e sempre gratuita).

Tra i partecipanti aumentano le fasce più giovani: gli **under 30 raggiungono il 31% del totale** e cresce anche la presenza delle persone tra i 30 e i 39 anni. Sul fronte dei titoli di studio diminuisce la quota di utenti privi di qualifiche, mentre **aumentano diplomati e laureati**, a testimonianza di una platea sempre più diversificata. La formazione si conferma inoltre uno strumento efficace per favorire l’inserimento lavorativo: **86 percorsi formativi** hanno già portato a un’assunzione nel corso dello stesso anno. Gli sbocchi occupazionali interessano settori diversi, dai trasporti alla ristorazione, dalla manutenzione al commercio, in linea con i fabbisogni espressi dalle imprese del territorio e intercettati da **Insieme per il lavoro**.

FORMAZIONI E INSERIMENTI



FORMAZIONI PER TITOLO DI STUDIO



1.5.2 Un’offerta formativa sempre più ampia.

Nel 2025 **Insieme per il lavoro** ha ampliato ulteriormente la propria **offerta formativa gratuita**. Prima di tutto il progetto ha finanziato direttamente percorsi funzionali all’inserimento

in aziende di diversi settori, tra cui call center, trasporto persone, grande distribuzione organizzata e autoriparazione. Una volta pronte, le persone sono state inserite nelle posizioni aperte dei partner. Per realizzare questi corsi, **Insieme per il lavoro** ha consolidato la sua collaborazione con numerosi enti di formazione accreditati dalla Regione Emilia-Romagna. Nel corso dell’anno, grazie alla pagina dedicata sul suo sito web e alla sua rete di partner, il team di **Insieme per il lavoro** ha raccolto e selezionato numerose opportunità di formazione gratuita sul territorio, per poi diffonderle attraverso il canale WhatsApp del progetto e con comunicazioni dirette all’utenza. Infine, agli utenti potenzialmente interessati sono stati proposti **specifici corsi**, gestendo l’informazione, l’orientamento e verificando i risultati occupazionali in collaborazione con gli enti di formazione.

1.6 IL SOSTEGNO ALLE START UP

1.6.1 Dalla ricerca di lavoro al lavoro in proprio.

I servizi offerti da **Insieme per il lavoro** comprendono anche l’accompagnamento verso la realizzazione di un’**attività autonoma**. Grazie alla collaborazione con Progetti d’Impresa - servizio gratuito di Città metropolitana e Comune di Bologna che sostiene l’avvio di nuove iniziative

imprenditoriali - le persone iscritte a **Insieme per il lavoro** possono accedere al supporto necessario per sviluppare il loro progetto. Il percorso parte dall’analisi dell’ambiente esterno per arrivare fino alla stesura del *business plan* e alla verifica della sostenibilità economico-finanziaria. Se tutte le fasi si concludono con esito positivo, l’utente può accedere a strumenti di credito dedicati o altre agevolazioni. Nel 2025 tre idee si sono trasformate in vere e proprie aziende: una bottega bio portata avanti da due persone iscritte al progetto, un *e-shop* e una baby-sartoria *genderless*.

1.6.2 Diamo forza alle idee d’impresa del terzo settore.

Progetti di **Innovazione Sociale** è il servizio di **Insieme per il lavoro** rivolto agli **ETS** del territorio, che sostiene lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali con finalità sociali. L’accompagnamento comprende un percorso di consulenza specialistica e la possibilità di accedere a un finanziamento: l’obiettivo è far nascere **progetti economicamente sostenibili** con un impatto positivo sulla comunità, creando opportunità di occupazione per le persone iscritte a **Insieme per il lavoro**. Nel corso del 2025 hanno completato il percorso di accompagnamento quattro progetti, due dei quali con erogazione di un finanziamento: Doposcuola+, Il Nocciolo - ristorante sociale, ExDynamo - La velostazione e Dispense solidali.



PROGETTI DI IMPRESA

n° progetti accompagnati

35

n° percorsi conclusi

29

n° imprese costituite

3

settori di attività dei progetti

commercio
artigianato

PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

n° progetti accompagnati

4

n° finanziamenti erogati

2

settori di attività dei progetti

servizi alla persona,
imprenditoria sociale



FOCUS - 5

IL TRAGUARDO: PIÙ DI 100 CONDUCENTI DI AUTOBUS PER BOLOGNA.

In meno di tre anni **124 nuove autiste e autisti di autobus** sono stati assunti a tempo indeterminato da **Tper**, grazie al progetto di formazione professionale gratuito realizzato da **Insieme per il lavoro** in collaborazione con la stessa azienda e con la **Fondazione Aldini Valeriani**. Il traguardo è stato annunciato ufficialmente nel 2026, ma i risultati si sono consolidati nel corso dell'anno precedente, quando si è avviata a conclusione la nona edizione del corso.

Sin dall'avvio del progetto, nel 2023, ciascuno dei tre soggetti coinvolti ha messo in campo le proprie specificità condividendo capacità organizzative, strumenti e risorse. Questa consolidata collaborazione ha consentito non solo di creare occupazione, ma anche di contribuire a un servizio come il trasporto pubblico locale, essenziale per tutta la comunità del territorio bolognese.

FOCUS - 6

DALL'EUROPA, UN PONTE PER CHI È RIMASTO INDIETRO.

Avviato nel settembre 2025, **Bridges to employment** è un progetto europeo che coinvolge dieci partner in quattro città: Bologna, Berlino, Vienna e Dublino. Per il territorio bolognese il progetto è coordinato da **AECA** con la **Città metropolitana di Bologna**, che porta nella rete europea il modello di accompagnamento di **Insieme per il lavoro**. L'iniziativa si rivolge a persone rimaste molto tempo lontane dal mercato del lavoro: donne con carichi di cura e difficoltà di conciliazione, lavoratori con fragilità, giovani a rischio di esclusione. Per favorire l'inserimento di questi utenti, Bridges combina orientamento, supporto individuale continuo e occupazione sovvenzionata. A Bologna sono previsti almeno 16 contratti *part-time* di 18 mesi: l'inizio di una reale inclusione lavorativa.

Il progetto riconosce a **Insieme per il lavoro** il valore di una "buona pratica": un modello che mette in rete istituzioni, terzo settore e imprese per accompagnare le persone verso opportunità concrete.



2

PIANO DI LAVORO PER IL 2026

ANALISI E PROSPETTIVE

2.1 IL PROGETTO OGGI E LE SUE DIREZIONI DI SVILUPPO

Nel 2025 si è completato il percorso di integrazione con lo Sportello lavoro del Comune di Bologna. Oggi **Insieme per il lavoro** offre gratuitamente alle persone un **servizio completo** di accompagnamento all'inserimento lavorativo, affiancando le imprese nella ricerca e selezione del personale.

Il progetto può contare su uno staff plurale di circa 25 persone, composto da personale della Pubblica Amministrazione, dipendenti degli enti di formazione partner, volontari, consulenti e giovani in servizio civile. L'attività è organizzata in quattro aree principali - accoglienza, orientamento, formazione e placement - supportate da funzioni trasversali dedicate al monitoraggio, alla rete con i servizi sociali, alla diffusione territoriale, ai percorsi di inclusione, alla comunicazione.

Se l'anno passato è stato dedicato alla sperimentazione e allo sviluppo organizzativo, il 2026 di **Insieme per il lavoro** vede il rafforzamento delle attività avviate e l'apertura di nuovi percorsi, orientati su quattro direzioni:

1. la diffusione del servizio all'intero territorio metropolitano, dalla pianura all'Appennino;
2. il coinvolgimento di nuove imprese e network;
3. gli interventi dedicati al personale coinvolto nelle crisi aziendali con la partecipazione ai

Tavoli di salvaguardia della Città metropolitana di Bologna;

4. il coordinamento con gli altri servizi territoriali, in particolare con i Centri per l'impiego della Regione Emilia-Romagna, anche grazie al trasferimento di una parte delle attività del progetto nel nuovo Polo per il lavoro di Bologna.

2.2 IL NUOVO POLO PER IL LAVORO, TANTI SERVIZI SOTTO LO STESSO TETTO

Tra i cambiamenti più significativi in programma per il progetto c'è il trasferimento dei colloqui nel **Polo per il lavoro di Bologna**, nell'autunno del 2026. Il nuovo *hub* di via Tiarini riunirà in un'unica sede i servizi per l'occupazione del territorio, finora distribuiti tra più uffici: il Centro regionale per l'Impiego, il Collocamento mirato per le persone con disabilità, il Servizio inclusione adulti del Comune di Bologna e, appunto, l'accoglienza di chi si iscriverà a **Insieme per il lavoro**.

Il coordinamento con la rete che supporta l'inclusione lavorativa e sociale è una delle direttrici strategiche indicate nel protocollo che dà vita al progetto: la presenza nel nuovo Polo sarà l'occasione per rafforzare questa collaborazione, rendendo l'accesso ai servizi più semplice per le persone.

2.3 L'ACCOGLIENZA: NUOVI STRUMENTI PER RESTARE ACCANTO ALLE PERSONE.

L'anno scorso è entrata a pieno regime la nuova organizzazione nata dall'integrazione con lo Sportello comunale: questo passaggio ha permesso a **Insieme per il lavoro** di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni espressi dalle persone iscritte. Accanto ai colloqui individuali sono stati sperimentati laboratori di gruppo per la ricerca attiva del lavoro, percorsi personalizzati e attività di simulazione dei colloqui. Parallelamente, si è ampliata e consolidata la collaborazione con la rete di supporto rivolta alle persone più fragili: le Caritas del territorio metropolitano, i centri antiviolenza, i progetti per la transizione abitativa.

Nel 2026 il progetto porta avanti la riflessione sull'intelligenza artificiale, sia come supporto all'attività del team che come risorsa a disposizione delle persone. L'obiettivo è promuovere un utilizzo consapevole dell'IA come strumento avanzato di supporto nella ricerca del lavoro: dalla stesura del curriculum alla lettera di presentazione, dalla preparazione dei colloqui all'analisi delle offerte di lavoro.

La sfida principale per il futuro resta quella di mantenere elevati standard di qualità e personalizzazione del servizio, a fronte del costante aumento delle iscrizioni.

2.4 L'ORIENTAMENTO: LAVORO IN RETE E MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Il 2025 è stato un anno importante per il consolidamento del team orientamento. Il confronto tra le operatrici e la partecipazione a un percorso formativo specialistico hanno favorito una revisione degli strumenti di lavoro e delle modalità di presa in carico, con l'obiettivo di rendere i servizi sempre più coerenti con i bisogni delle persone accompagnate dal progetto. Questo percorso ha posto le basi per il confronto metodologico che prosegue anche nel 2026.

Nell'anno in corso, **Insieme per il lavoro** si dedica allo sviluppo di una "cassetta degli attrezzi" per interventi sempre più flessibili e personalizzati, rafforzando al tempo stesso i momenti di confronto tra operatrici e operatori sui percorsi seguiti. Accanto al monitoraggio dei risultati occupazionali e formativi, l'attenzione è rivolta anche all'analisi dei percorsi che non hanno prodotto esiti immediati, per comprenderne le criticità e migliorare l'efficacia del servizio. Prosegue inoltre l'esperienza dei laboratori tematici, realizzati in collaborazione con i team accoglienza e selezioni, con attività dedicate alla preparazione dei colloqui e percorsi rivolti a gruppi di utenti con esigenze simili, favorendo lo scambio di esperienze e il sostegno reciproco.

ALLA RICERCA DEI “DATORI DI FIDUCIA” IDEALI.

Insieme per il lavoro ha commissionato una ricerca per capire quali aziende del territorio abbiano maggiori probabilità di inserire nel loro organico le persone iscritte al progetto, e quindi individuare nuove imprese da coinvolgere. L'analisi evidenzia che le imprese che collaborano con **Insieme per il lavoro** sono più grandi rispetto alla media del territorio e che gli inserimenti sono concentrati soprattutto nei settori “ad alta intensità di lavoro”: servizi alla persona, ristorazione, trasporti, commercio e servizi per edifici e paesaggio.

Sulla base di dati economici, occupazionali e settoriali, è stato quindi costruito un indicatore che consente di identificare le imprese più promettenti per future collaborazioni. Lo studio fornisce così uno strumento pratico per l'attività di *scouting* delle aziende partner del progetto, fondamentale per costruire nuove opportunità di collaborazione.

CON I TAVOLI DI SALVAGUARDIA, PER RISPONDERE ALLE CRISI.

Dalla fine del 2025 **Insieme per il lavoro** è direttamente coinvolto in alcuni dei Tavoli di salvaguardia del patrimonio produttivo promossi dalla Città metropolitana e dal Comune di Bologna. I Tavoli sono luoghi di mediazione tra istituzioni, imprese e organizzazioni sindacali, per tutelare l'occupazione e il tessuto economico locale.

Insieme per il lavoro mette a disposizione delle lavoratrici e dei lavoratori la sua rete di partner e i propri servizi, per favorire il ricollocamento del personale in altre aziende, anche attraverso percorsi di aggiornamento e formazione. I primi interventi hanno riguardato la chiusura della Manz Italy di Sasso Marconi e quella della Giulian Corsini di Porretta Terme: realtà diverse per settore e numero di addetti, ma ugualmente significative per il territorio metropolitano. Alle persone coinvolte il progetto ha offerto interventi personalizzati di orientamento e accompagnamento: un supporto concreto per affrontare il cambiamento e costruire nuove opportunità.

2.5 LA FORMAZIONE

2.5.1 La formazione interna: coinvolgere, coprogettare, cofinanziare.

Nel 2025 **Insieme per il lavoro** ha avviato un percorso volto a coinvolgere sempre più le imprese nella progettazione e nel cofinanziamento delle attività formative. La disponibilità delle aziende a investire nei percorsi rappresenta un indicatore concreto del loro interesse verso i profili professionali, ed è la premessa per la realizzazione di inserimenti lavorativi. Nel 2026 il progetto continua a investire in una formazione finalizzata all'occupazione: particolare attenzione è rivolta ai percorsi sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, alle competenze trasversali e alla formazione per il personale alimentarista. L'obiettivo principale è rafforzare la capacità di intercettare i fabbisogni professionali delle imprese e consolidare le collaborazioni con gli enti di formazione. **Insieme per il lavoro** si propone di diventare così il fulcro nella co-progettazione di nuovi percorsi, in grado di tradursi rapidamente in opportunità di lavoro.

2.5.2 La formazione esterna: opportunità sempre più integrate.

Oltre a raccogliere le proposte di formazione gratuita dai partner e a farle conoscere

alle persone iscritte attraverso i canali di comunicazione del progetto, nel 2025 il team formazione di **Insieme per il lavoro** ha strutturato dei momenti dedicati a trasmettere queste informazioni al team che si occupa dei colloqui di accesso al servizio. Nel 2026, il progetto punta a inserire la conoscenza dei corsi di formazione come parte integrante sia dell'accoglienza che dell'orientamento. L'obiettivo è dare alle persone iscritte a **Insieme per il lavoro** la capacità di valutare con consapevolezza il proprio investimento formativo. In questa visione, la scelta del corso non è più un semplice passaggio, ma uno snodo cruciale per costruire un progetto di inserimento davvero efficace.

2.6 IL PLACEMENT: CONTATTARE LE AZIENDE PER INSERIMENTI IN CRESCITA

Nel 2025 il team selezioni di **Insieme per il lavoro** ha consolidato il modello organizzativo introdotto nel 2023: ogni azienda che apre una ricerca di personale viene seguita da un'operatrice o operatore specializzato nella filiera di riferimento (agroalimentare, meccanica, servizi, logistica ecc.).

L'utenza sempre più ampia ed eterogenea di **Insieme per il lavoro** ha richiesto un'intensa attività di sviluppo della rete di partner, con lo scouting di nuove imprese e l'invio spontaneo

di CV ad aziende potenzialmente interessate. Parallelamente sono proseguite le iniziative di rete e diffusione e l'organizzazione di sessioni plenarie per la presentazione collettiva delle opportunità proposte da alcuni partner. Per il 2026 l'obiettivo principale è ridurre ulteriormente il tempo che intercorre tra il primo colloquio e l'invio del curriculum alle aziende, così da accelerare i percorsi di inserimento. Per raggiungerlo il progetto continua a investire nello sviluppo della rete territoriale, nel rafforzamento della collaborazione con CNA, nelle attività di scouting verso nuove imprese e nelle azioni di recall rivolte alle aziende.

I primi dati del 2026 mostrano un significativo aumento degli inserimenti: un risultato che sembra confermare l'efficacia di un approccio fondato sulla conoscenza dei diversi settori produttivi, sul rapporto diretto con le imprese e sull'accompagnamento continuo delle persone.

2.7 LE ATTIVITÀ DI RETE E DISSEMINAZIONE: L'AVVICINAMENTO CONTINUA

Nel 2025 **Insieme per il lavoro** ha rafforzato la propria presenza sul territorio metropolitano di Bologna, per ridurre le distanze che separano i cittadini dalle opportunità di lavoro. In questa direzione si è mosso Job on tour, un programma di incontri realizzato in

collaborazione con diversi Comuni, la Camera di Commercio di Bologna e le reti locali. Il format prevede due appuntamenti in ciascun territorio: un incontro dedicato alle imprese e uno sportello rivolto ai cittadini.

Le prime tappe, svolte a Ozzano dell'Emilia, Castenaso, Castel San Pietro Terme e Castel Guelfo, hanno coinvolto **138 imprese, 43 stakeholder e 126 cittadini**, molti dei quali entrati in contatto con il progetto per la prima volta. Job on tour ha permesso di approfondire la conoscenza del mercato del lavoro dei territori e delle professionalità più richieste dalle aziende, e ha favorito anche il consolidamento delle collaborazioni con Comuni, Caritas, hub di innovazione sociale e altri soggetti locali, ampliando la capacità di raggiungere la cittadinanza.

In Appennino, la collaborazione con BIS - Bologna Innovation Square, la piattaforma della Città metropolitana che supporta il rilancio della montagna bolognese, ha portato Insieme per il lavoro nei Comuni di Marzabotto, Monghidoro, Sasso Marconi e Vergato.

Il percorso prosegue nel 2026 sia con le tappe di Job on tour che con altre iniziative ed eventi come il *career day* Appennino al lavoro, per rafforzare il collegamento tra cittadini, imprese e opportunità presenti nell'intero territorio metropolitano. E rendere Insieme per il lavoro sempre di più un servizio di prossimità.

2.8 LA COMUNICAZIONE: IL SOSTEGNO DELL'IDENTITÀ E DELLE AZIONI

Lungo tutto il 2025, la comunicazione di **Insieme per il lavoro** ha accompagnato la crescita e l'evoluzione del progetto, lavorando su più piani paralleli. Da una parte la necessità di consolidare nel medio periodo l'identità e la notorietà del brand presso un pubblico sempre più ampio e diversificato, fatto di utenti, aziende, partner, istituzioni e stakeholder. Dall'altra, il bisogno di raggiungere obiettivi immediati e misurabili.

Accanto alla narrazione continuativa dell'attività attraverso i canali istituzionali (sito web, newsletter, comunicati stampa), è emerso con forza il ruolo della comunicazione come indispensabile supporto alle attività di **Insieme per il lavoro**. Per promuovere **incontri di orientamento, eventi e corsi di formazione** sono state realizzate numerose campagne tattiche di social media advertising. Ogni tappa del programma Job on tour è stata accompagnata da un *toolkit* di strumenti fisici e digitali. Mentre il format "mettiti in gioco", dedicato al coinvolgimento delle aziende, è stato il filo rosso tra un evento B2B come la fiera Farete e l'annuale Incontro con le imprese: l'appuntamento ha raccolto alla Bologna Business School oltre 150 invitati e ha portato intorno allo stesso tavolo il sindaco Lepore, il cardinale Zuppi, l'assessore regionale Paglia e rappresentanti della business community

bolognese, prima per un confronto sui temi del lavoro e poi per... Una partita di ping pong! Una metafora ludica per ricordare che la sfida del *mismatching* non si vince da soli.

La partita della comunicazione continua anche nel 2026, per sostenere lo sviluppo di **Insieme per il lavoro**. L'attenzione si concentra sulla diffusione del progetto nel territorio metropolitano, con la prosecuzione di Job on tour e la campagna di lancio dell'evento Appennino al lavoro, e sul coinvolgimento di nuove imprese nella rete dei "datori di fiducia", con azioni dirette e mirate.

Anche per questo è già in programma il lancio del **nuovo sito web** del progetto, oggetto di una totale revisione sia dei contenuti che della piattaforma tecnologica, e inizia la riflessione sulle potenzialità e i limiti dell'intelligenza artificiale nel processo di interazione con l'utenza. Prosegue inoltre l'attività sui **profili social** del progetto - Facebook, LinkedIn e WhatsApp - dedicati ognuno a un pubblico e a un obiettivo specifico. Questa panoramica mostra che, nell'organizzazione di **Insieme per il lavoro**, la comunicazione è una funzione complementare a tutte le altre, che collabora al raggiungimento degli obiettivi sociali del progetto.



Conclusioni

INSIEME PER IL LAVORO ALLA PROVA DEI NOVE

Nel 2026 **Insieme per il lavoro** è entrato nel suo nono anno di attività. La tentazione sarebbe quella di cominciare già a pensare alle celebrazioni per il decennale, ma questo è il momento per una valutazione oggettiva del percorso compiuto. I dati raccontano una **crescita costante**: aumentano le persone che si rivolgono al progetto, le aziende coinvolte, le collaborazioni sul territorio. Un risultato che nasce dall'impegno quotidiano dello staff, naturalmente, ma prima ancora dalla capacità del progetto di intercettare un bisogno reale e di offrire una risposta riconosciuta come efficace.

In questi anni **Insieme per il lavoro** ha presidiato uno spazio delicato, non facile da circoscrivere: quello in cui il lavoro può fare la differenza tra inclusione ed esclusione sociale. Questa linea d'ombra non è sparita, ma si sta spostando. Le sfide dei prossimi anni sono già ben visibili.

Da un lato il combinato disposto tra i cambiamenti demografici e l'evoluzione tecnologica rendono verosimili le visioni più distopiche del mercato del lavoro in cui, semplicemente, i posti di lavoro esistono ancora ma i lavoratori sono introvabili.

Dall'altro, la crescita stessa del progetto richiede attenzione, per mantenere anche in una scala più ampia la capacità di ascolto "a misura di persona" che costituisce il valore distintivo di **Insieme per il lavoro**.

Per questo l'obiettivo del progetto è ambizioso: continuare a crescere senza rinunciare alla vicinanza. Come? Rafforzando l'organizzazione, ampliando le reti e innovando gli strumenti. Le risposte non sono tutte già scritte, ma l'esperienza di questi nove anni dimostra che la capacità di costruirle insieme, passo dopo passo, rappresenta la risorsa più importante del progetto.



LA COMUNITÀ DI INSIEME PER IL LAVORO

Il nome di questo programma non è uno slogan:
Insieme per il lavoro riunisce intorno allo stesso obiettivo differenti esperienze professionali, ruoli e capacità, che ogni giorno collaborano per aiutare tante persone a trovare una nuova opportunità.
Ecco tutte le realtà che costituiscono questa rete.

Colloqui, orientamento, formazione e matching

- Opimm (Opera dell’Immacolata ETS)
- Fomal (Fondazione Opera Madonna del Lavoro)
- Cooperativa Nazareno

Credito sociale

- EmilBanca

Monitoraggio attività e analisi dei dati

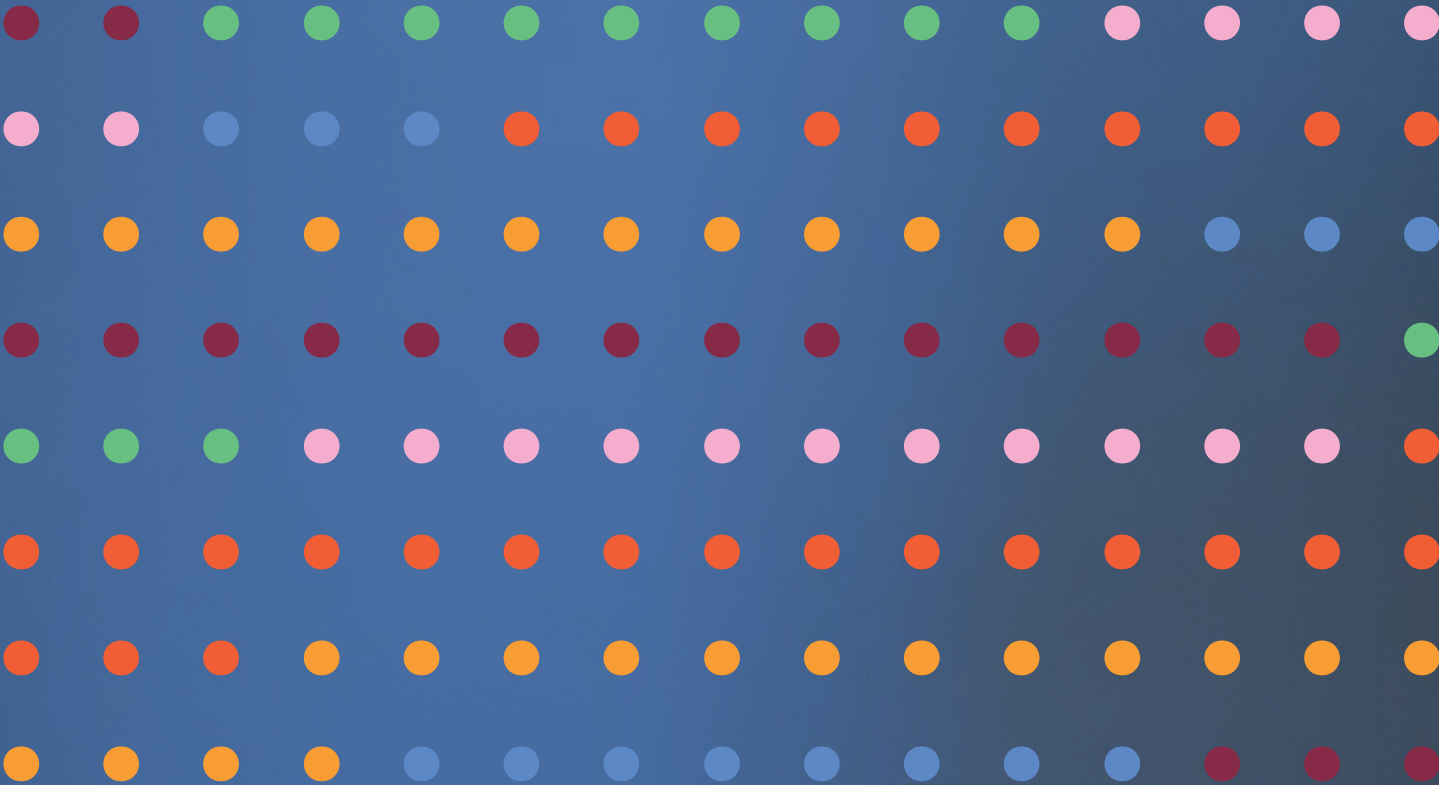
- Prometeia

Innovazione strategica e organizzativa

- Social Seed

Comunicazione

- Cervelli in azione



insiemeperilavoro.it

