



In collaborazione con:



# Come fare il pitch della propria idea imprenditoriale

11 novembre 2020 | ore 17.00-18.30 | on line

Strategie per comunicare la propria idea a un pubblico di potenziali collaboratori, finanziatori, partner

[Registrati!](#)

La generazione di un'idea e la sua realizzazione sono passi importanti verso la costruzione di un progetto di innovazione, ma come comunicarla ad un pubblico di potenziali collaboratori, finanziatori, partner?

Obiettivo del webinar è fornire alcune linee guida per mettere in luce gli elementi di innovatività del proprio progetto, la sua sostenibilità e le sue applicazioni di mercato attraverso il public speaking.

Docente del webinar sarà **Alain Marengi**  
Referente AREA S3 Tecnopolo Parma

Introducono **ART-ER** e la **Città metropolitana di Bologna**

Info e contatti: [areas3\\_BO@art-er.it](mailto:areas3_BO@art-er.it) | [progimpresa@cittametropolitana.bo.it](mailto:progimpresa@cittametropolitana.bo.it)

Attività finanziata dai Fondi europei della regione Emilia-Romagna POR FSE 2014-2020

